



**9 novembre 2017, Rimini**

**Le aziende del settore ittico s'incontrano: opportunità, prospettive, sinergie**

**PROGRAMMA:**

Ore 10.00 - 10.30

Registrazione e welcome coffee

Ore 10.30 - 10.40

**Apertura convegno**

*Cristina Lazzati*, direttrice **Mark Up** e **Gdowebk** e *Gabriele Chiodi*, founder **Chiodi Consulting**

Ore 10.40 - 11.30

**Si può fare di più?**

*La sostenibilità economica, ambientale e sociale del settore ittico in Italia*

Partecipano:

- **Marco Affronte**, membro del Parlamento Europeo
- **Donatella Bianchi**, presidente WWF Italia e conduttrice Linea Blu
- **Dario Cartabellotta**, direttore generale Dipartimento Pesca Mediterranea Assessorato Regionale dell'agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca mediterranea
- **Riccardo Rigillo**, direttore generale della pesca MIPAAF
- **Pier Antonio Salvador**, presidente Associazione Piscicoltori Italiani

Intervengono:

- **Paolo Bray**, presidente Friend of the Sea
- **Marco Omodei Salè**, food&beverage business development manager DNV GL

Moderata *Gabriele Chiodi*, founder Chiodi Consulting

Ore 11.30 – 12.00

*Quale ruolo per l'ittico nei modelli di consumo contemporanei?* ANALISI CONSUMER

A cura di **Salvo Garipoli**, responsabile area politiche di marca e trade marketing SG Marketing

Ore 12.00 – 13.00

Tavola rotonda

**Un mare di opportunità per l'ittico, ma ancora tanti scogli da superare**

## ***Sostenibilità, salutismo e innovazione. Le sfide per il futuro***

Ne discutono:

- **Francesco Fattori**, presidente e amministratore delegato Findus
- **Giangiaco Ibba**, presidente Crai
- **Fabio Massimo Pallottini**, presidente
- **Giovanni Panzeri**, direttore PFT Carrefour Italia
- **Giuseppe Zuliani**, direttore marketing Conad

Intervengono:

- **Loris Grossi**, professore Università di Bologna dipartimento di "Scienze per la Qualità della Vita"
- **Francesca Oppia**, program directory Italia MSC Italia

Moderata *Cristina Lazzati*, direttrice Mark Up e Gdoweeek

Ore 13.00 – 14.30

Pausa buffet e networking

Ore 14.30 – 15.00

*Il ruolo della pescheria per la moderna distribuzione: scenari, strategie, best practice.*  
ANALISI TRADE

A cura di **Salvo Garipoli**, responsabile area politiche di marca e trade marketing SG Marketing e **Raffaello Bernardi**, senior consultant SG Marketing

Ore 15.00 – 15.45

**La parola alla GDO ... La valorizzazione dell'ittico nella grande distribuzione organizzata**

Partecipano:

- **Domenico De Mezzo**, responsabile PFT pesce Carrefour Italia
- **Massimo Krogh**, responsabile freschissimi Coop Alleanza 3.0
- **Davide Marcomin**, direttore filiera freschissimi Auchan Retail Italia
- **Federico Stanghetta**, direttore commerciale Conad Adriatico

Moderata *Marina Bassi*, caporedattore Mark Up e GDOWEEK

Ore 15.45 – 16.00

**Regione Sicilia: presentazione SICILIA SEAFOOD**

**Leonardo Catagnano**, dirigente responsabile Servizio 2 dipartimento Pesca Mediterranea dell'Assessorato regionale dell'agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca mediterranea

Ore 16.00 – 16.45

**Creare valore aggiunto nel mercato che evolve**

Partecipano:

- **Giovanni Ferrarese**, titolare Ittica Gesia
- **Riccardo Mazzanti**, responsabile commerciale Finpesca
- **Matteo Tassinari**, trader oli sfusi Oleificio Zucchi
- **Mauro Vio**, direttore O.P. Bivalvia

Intervengono:

- **Emanuela Casalini**, barcode specialist GS1 Italy
- **Luca Grassi**, country sales manager Italy Sealed Air

Moderata *Gabriele Chiodi*, founder Chiodi Consulting